

PAŹDZIERNIK 2020

LITERA W OBIEKTYWIE



otwarty**ikm**

Projekt *Litera w obiektywie* został zrealizowany i dofinansowany w ramach programu *Otwarty IKM*.

POTRZEBA

Jako nauczyciele przedmiotów zawodowych (fotografia i grafika) zauważyliśmy, że istnieje wśród młodzieży potrzeba organizacji wspólnych działań warsztatowych, w których każdy z uczestników mógłby samodzielnie poprzez działania artystyczne wyrazić siebie i własne poglądy.

Z naszych obserwacji wynika również, że do tej pory nie były organizowane warsztaty, w których młode osoby mogłyby przybliżyć sobie historię Gdańska za pomocą literatury.

Gdańsk jako miasto wielokulturowe ma interesującą historię i tradycję, którą można pokazać w nietypowy sposób – za pomocą liter, znaków, ikon, napisów.

Naszym celem było uwrażliwienie młodych osób na to co ich otacza, co mijają każdego dnia, na historię oraz tożsamość miejsca, w którym mieszkają.

PROJEKT

Typografia jest ważną częścią naszego życia. Jest to zbiór zasad związanych z liternictwem. Jej elementy możemy odnaleźć wszędzie w mieście – w witrynach sklepowych, szyldach, logotypach, neonach, napisach na murach itp. Pokazuje czasy, w jakich żyjemy obecnie i zmieniający się styl życia ludzi.

Projekt miał na celu zaangażowanie młodzieży mieszkającej w Gdańsku do odkrywania typografii miasta oraz poszukiwania historycznych miejsc, w których litera odgrywa ważną rolę.

Warsztaty zostały podzielone na dwie części:

Część 1 - Spacer fotograficzny po Starym i Dolnym Mieście oraz Stoczni Gdańskiej

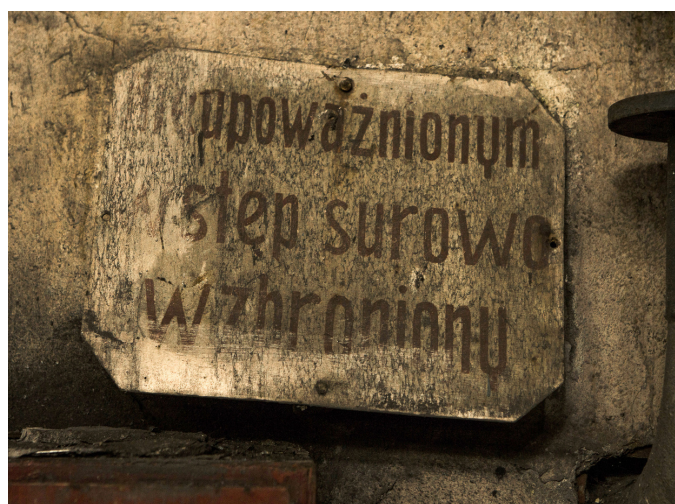
Za pomocą aparatów fotograficznych i telefonów komórkowych uczestnicy projektu szukali miejsc związanych z typografią i liternictwem w Gdańsku. Dowiedzieli się o sposobach fotografowania budynków oraz zasadach kompozycji i estetyki obrazu a także o kolorze i perspektywie.

Część 2 - Warsztaty z własnoręcznego tworzenia zinów

Uczestnicy warsztatów stworzyli za pomocą fotografii własne publikacje, które odzwierciedlają ich poglądy, zainteresowania i sposoby patrzenia na otaczającą ich przestrzeń. Self publishing umożliwił uczestnikom wyrazić siebie i własne zdanie za pomocą grafiki, fotografii i liternictwa. Otrzymali wskazówki jak mogą sami tworzyć własne, niezależne publikacje bez dużych nakładów finansowych i w jaki sposób je rozpowszechniać.

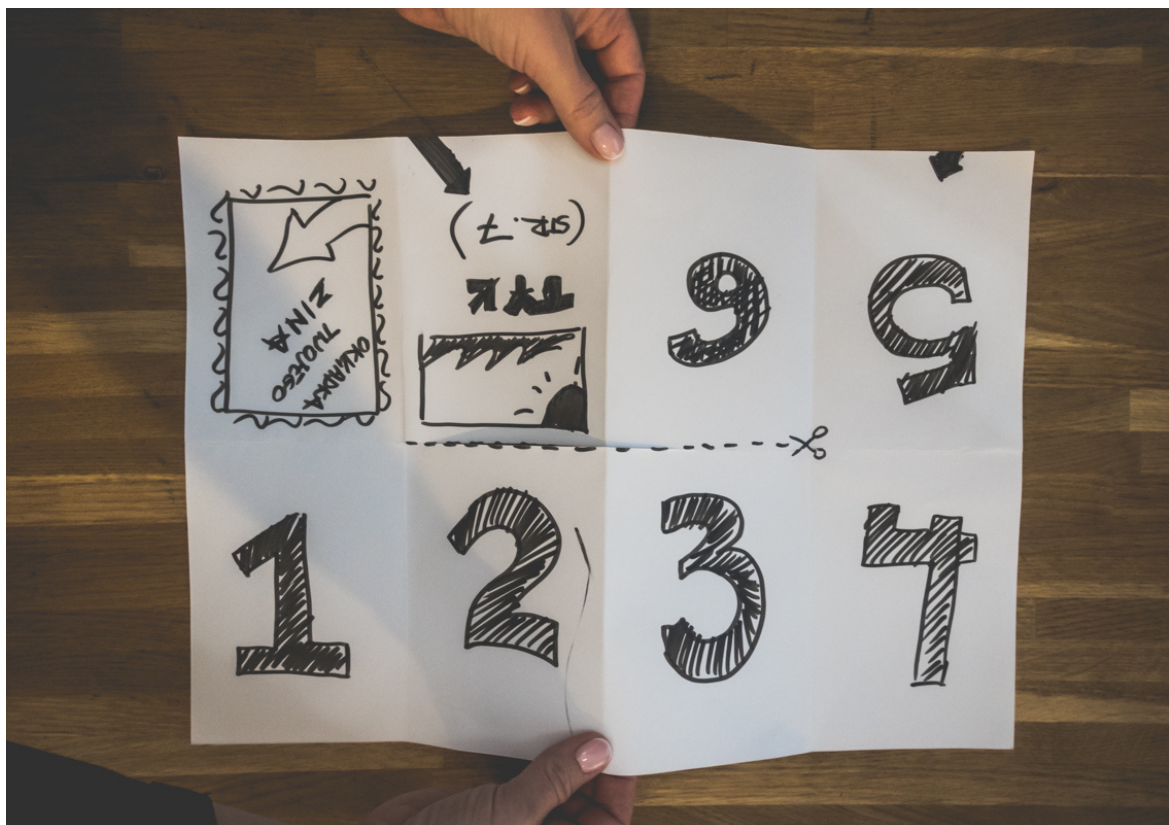






JAK STWORZYĆ ZINA?

ZINE to mała, prosta i niezależna publikacja najczęściej projektowana, wydawana i rozpowszechniana samodzielnie przez autora lub grupę osób.



Aby samodzielnie wykonać zine potrzebujesz:

- kartkę papieru
- nożyczki
- klej, taśmę klejącą
- kredki, mazaki, długopisy
- kreatywność i głowę pełną pomysłów :-)

Obejrzyj film instruktażowy:

<https://www.youtube.com/watch?v=a8XW2sZEbRo&feature=youtu.be>

HISTORIA ZINÓW

- Rewolucja technologiczna w II połowie XX wieku umożliwiła dostęp do taniego druku
- Pojawiły się kopiarki – xero
- Teraz każdy nawet bez znajomości skomplikowanych procesów technologicznych mógł szybko i tanio powielić dowolne treści



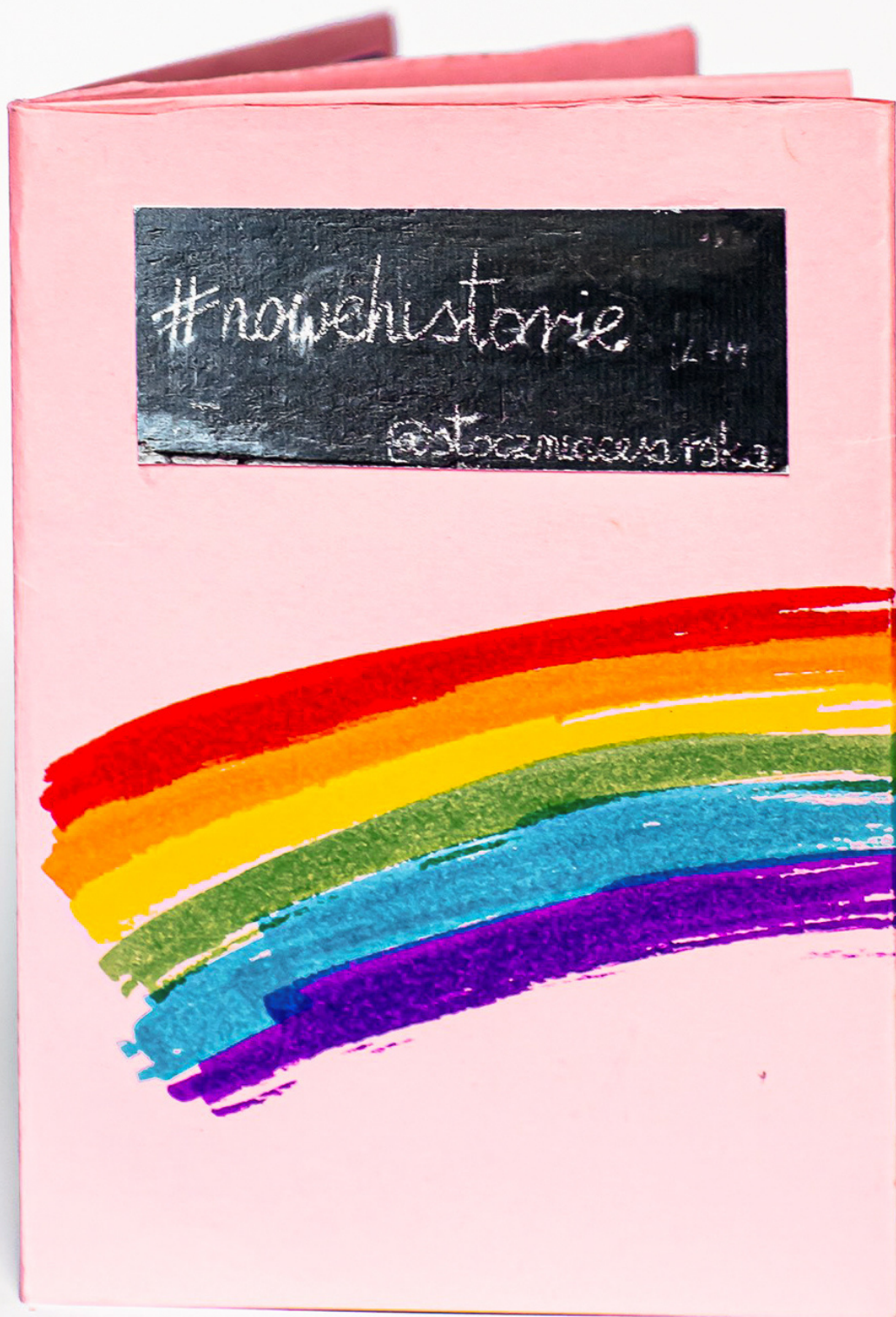
- Popularność zinów staje się coraz większa, dzięki możliwości rozpowszechniania treści, która w tradycyjnych publikacjach raczej by nie zaistniała
- Do głosu dochodzą niezależni twórcy, mniejszości, grupy społecznie wykluczone, które ziny będą wykorzystywać do manifestacji swoich poglądów i przekonań
- Obecnie ziny to symbol twórczej demokracji i niezależności
- W dobie cyfryzacji bardzo ważną rolę nabiera jego forma wizualna – kształt, rodzaj papieru, druku, oprawy



AUTOR: MARTYNA KONEFKE



AUTOR: MARTA GAWROŃSKA



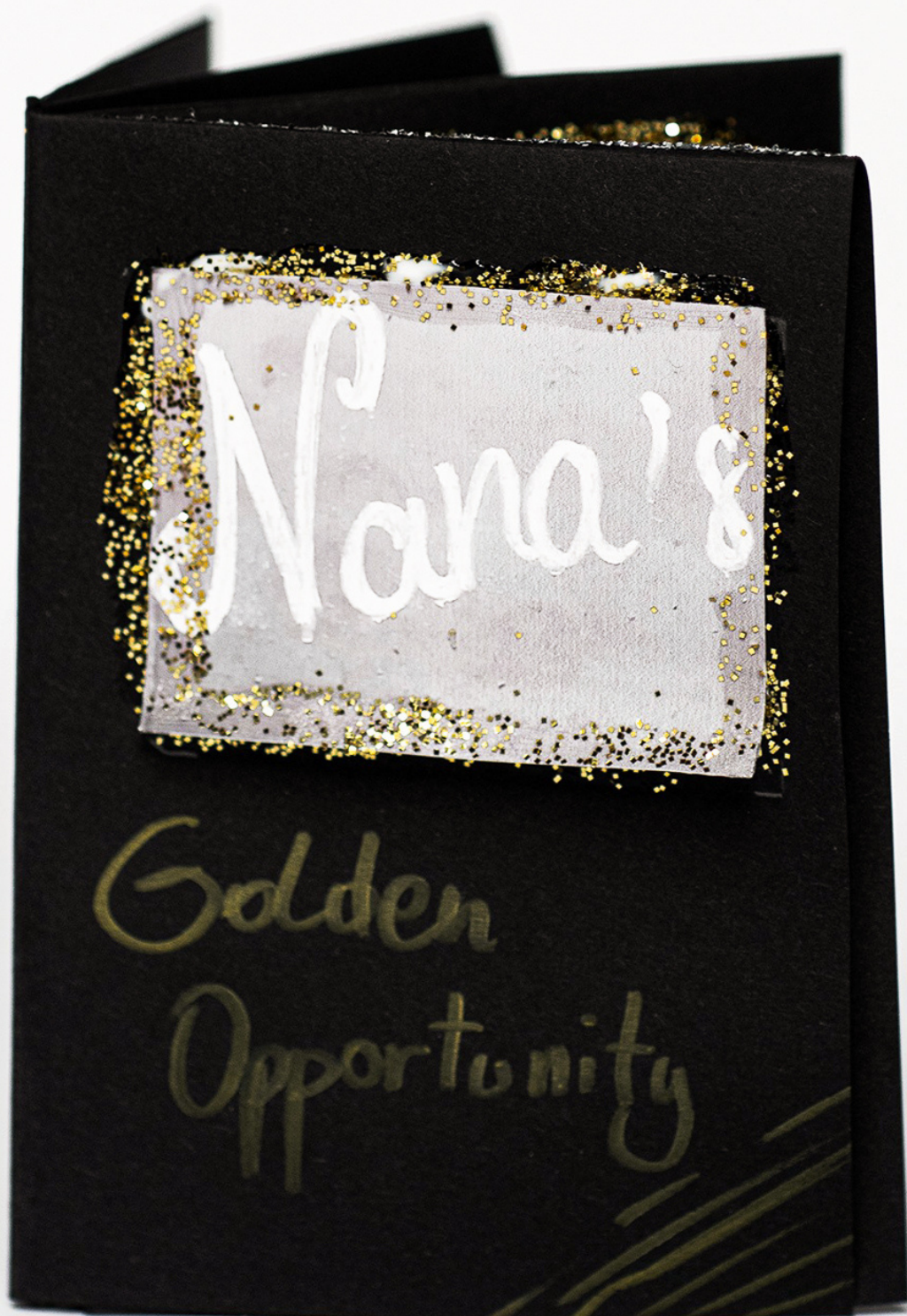
AUTOR: MARTA GAWROŃSKA



AUTOR: KAROLINA SKONIECZNA



AUTOR: KAROLINA SKONIECZNA



AUTOR: EMILIA JAWORSKA



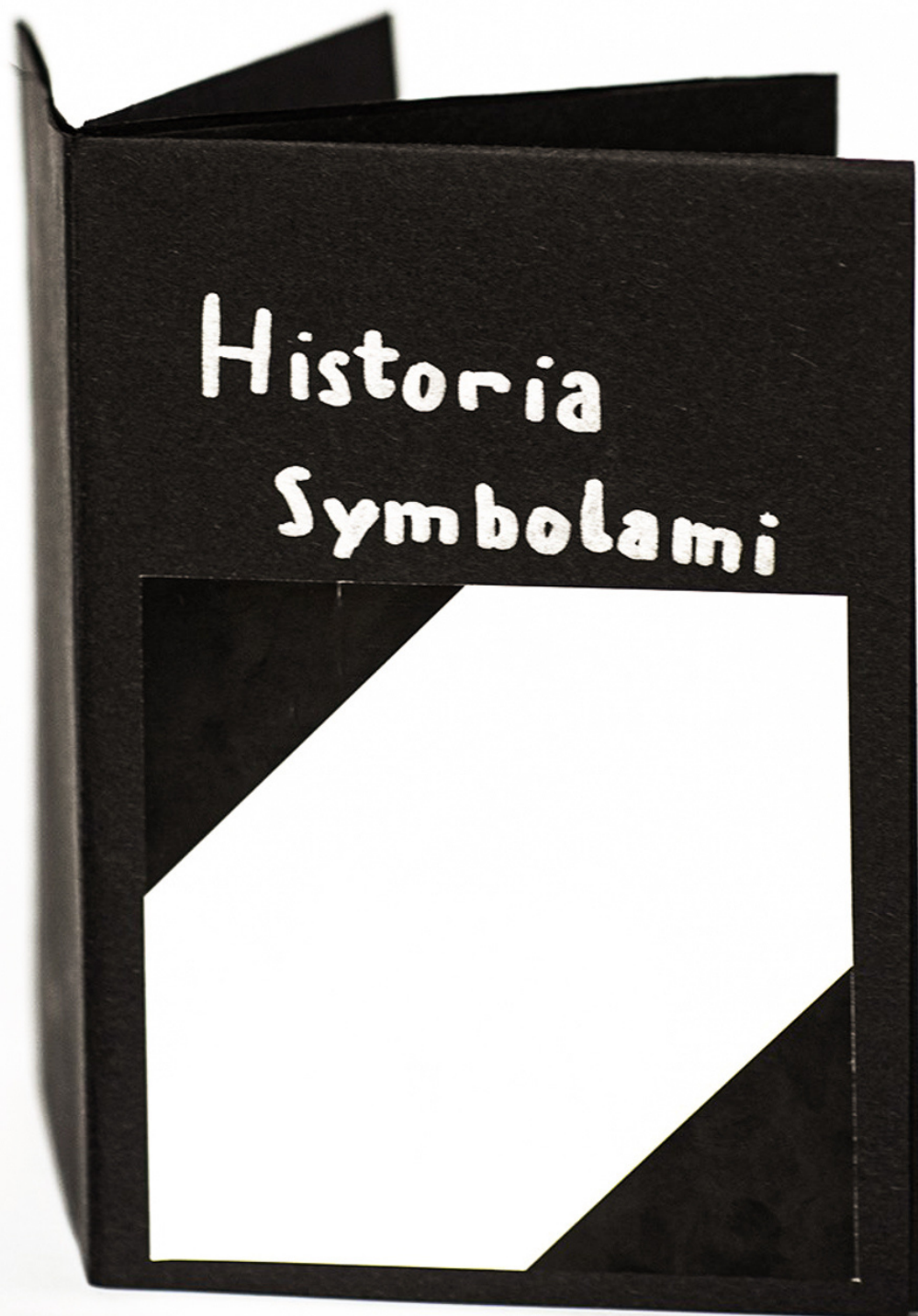
AUTOR: FILIP WITKOWSKI

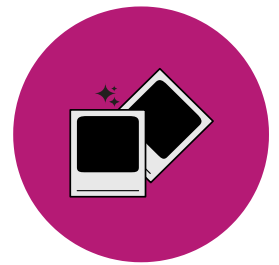


AUTOR: JAN SKOPCZYŃSKI



AUTOR: FILIP WITKOWSKI





www.puding.pl



www.instagram.com/joanna_szybor

Joanna Szybor

- Fotograf z zamiłowania i z zawodu (fotografia produktowa, sportowa, krajobrazowa, portretowa oraz biznesowa)
- Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku (Fotografia), Uniwersytetu SWPS w Warszawie (Kulturoznawstwo), Wyższej Szkoły Bankowej (Nowoczesne Multimedia)
- Wyróżnienia i udziały w konkursach Elle Decoration - PRODECO; Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER
- Laureatka konkursu "Wystaw się" w CSW w Toruniu
- Współtwórca projektu multimedialnego "Trener-lokalny magazyn o bieganiu"
- Obecnie nauczyciel fotografii i grafiki cyfrowej



www.magdalenaubyszphoto.com



www.instagram.com/magdalenaubysz

Magdalena Ubysz

- Zawodowy fotograf architektury i wnętrz
- Absolwentka pedagogiki na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego, Sopotkiej Szkoły Fotografii WFH, Warsztatów Fotoreportażu w Akademii Fotografii w Warszawie oraz programu mentorskiego Sputnik Photos
- Kilkukrotna stypendystka Marszałka Województwa Pomorskiego i Prezydenta Miasta Gdańska (stypendia dla twórców kultury)
- Laureatka nagród i wyróżnień fotograficznych w prestiżowych polskich konkursach: Grand Press Photo, BZWBK Press Photo, Gdańsk Press Photo, Album dla Gdańska
- Obecnie nauczyciel fotografii i grafiki cyfrowej w gdańskim technikum



PODZIĘKOWANIA

Dziękujemy za możliwość popularyzowania wiedzy z zakresu typografii, fotografii i grafiki wśród młodzieży w naszym mieście - Gdańsku. Mamy wielką nadzieję, że wraz z tymi młodymi ludźmi będziemy tworzyć nową jakość kulturalną w przestrzeni naszego wspólnego miasta. A dzięki takim działaniom jakie proponuje Otwarty IKM nasze przyszłe społeczeństwo będzie wrażliwsze na tradycje i dorobek kulturalny zapisany na murach, czy szyldach minionych lat. Nic trwalej nie uwieczni spuścizny przodków niż pamięć i fotografia, a ta ostatnia zostaje dla przyszłych pokoleń.

Chciałybyśmy podziękować również uczestnikom warsztatów za pokazanie nam nowego spojrzenia na twórczość młodych.

Jeszcze raz dziękujemy!

otwarty**ikm**

Projekt *Litera w obiektywie* został zrealizowany i dofinansowany w ramach programu Otwarty IKM.

ISBN: 978-83-66003-76-7